

La Newsletter Perfetta.

L'EMAIL MARKETING COME LO VOGLIONO GLI ITALIANI.

EMAIL MARKETING EXPERIENCE REPORT - DATI INEDITI

Pensate che l'email sia morta?

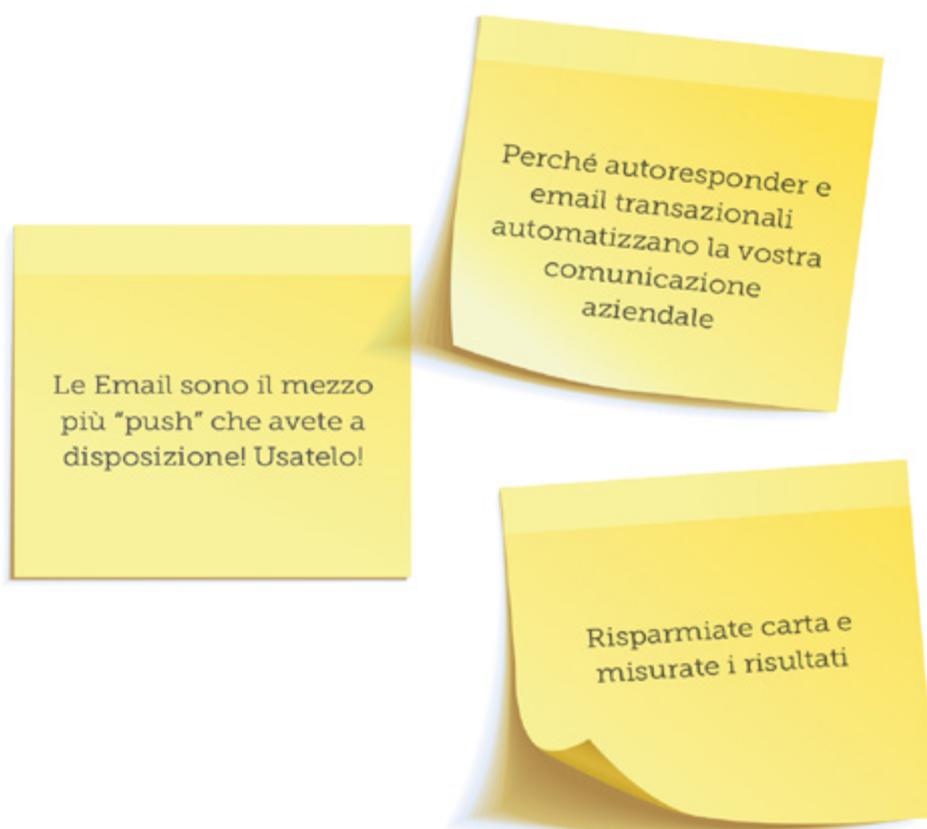
L'email è il protocollo più vetusto del web, ma questo non significa che sia andato in pensione. Davvero pensate di poter rinunciare a una strategia fruttuosa solo perché non è la più recente sul mercato? You fool!

L'email è uno strumento senza rivali attraverso il quale fare customer care, ma è anche un medium che vi aiuterà a entrare a contatto con utenti in target e soprattutto a “nutrire” potenziali clienti e trasformarli in clienti.

Abbiamo intervistato per voi 1000 utenti, chiedendo loro che cosa desiderano trovare nelle email, newsletter e DEM che ricevono ogni giorno dalle aziende. Ne abbiamo tratto spunti e appunti che pensiamo possano tornarvi utili, quando progettate la vostra strategia di contenuto.

È difficile incontrare le aspettative del pubblico? Può darsi. Ma non farlo è rinunciare a un'opportunità unica per il vostro business: quella di comunicare...*human to human*, cioè da persona a persona.

Perché non potete non fare email marketing.



Il campione della ricerca.

1001 utenti internet di almeno 15 anni di età. Il campione rappresenta una collettività di 30.5 milioni di individui ed è stato ponderato per genere, età, zona geografica di residenza, dispositivo usato abitualmente per accedere a internet (desktop, smartphone, tablet).

La ricerca è stata svolta a gennaio di 2015 in collaborazione con l'Istituto di Ricerca **Human Highway**.

Diamo i numeri!

940 **220**

**MLN EMAIL RICEVUTE
OGNI GIORNO IN ITALIA**

**MLN EMAIL
DA AZIENDE**

+30

PER UTENTE

+7

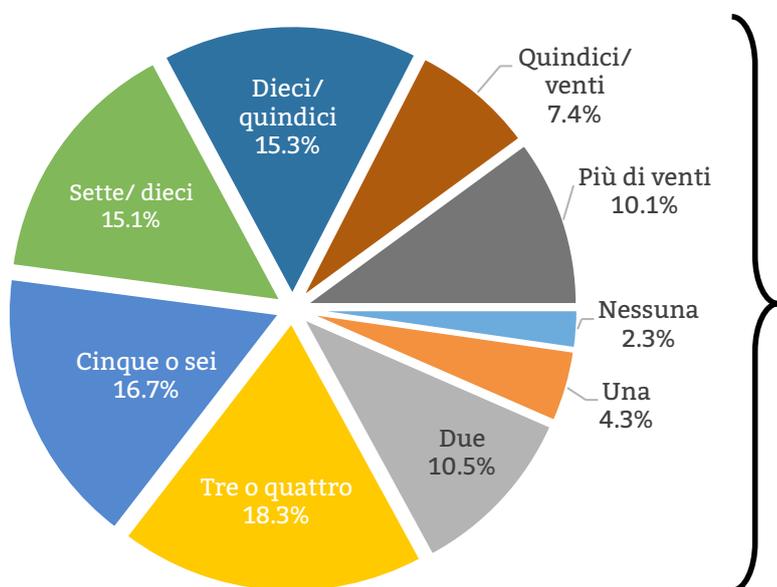
PER UTENTE

59% **39%**

**ISCRITTI A
NEWSLETTER DI SCONTI**

**ISCRITTI A NEWSLETTER
VIAGGI/TURISMO**

Quante newsletter/DEM ricevi ogni giorno?



Media: 7,5 DEM ricevute per utente

Totale: 220 milioni di messaggi DEM recapitati ogni giorno agli utenti Internet italiani



1

Perché ti iscrivi
a una newsletter?

Perché ti iscrivi a una newsletter?

Perché ti iscrivi alle newsletter?”. Lo abbiamo chiesto a mille utenti. Nessuno ci ha riferito di desiderare email giornaliere infarcite di falsi sconti e notizie istituzionali di scarso interesse.

Quando scrivete alla vostra mailing list scrivete a persone che vi hanno dato la loro fiducia (assieme alla loro email), perché avete fatto loro una promessa. Non dovrete disturbarli con comunicazioni non inerenti.

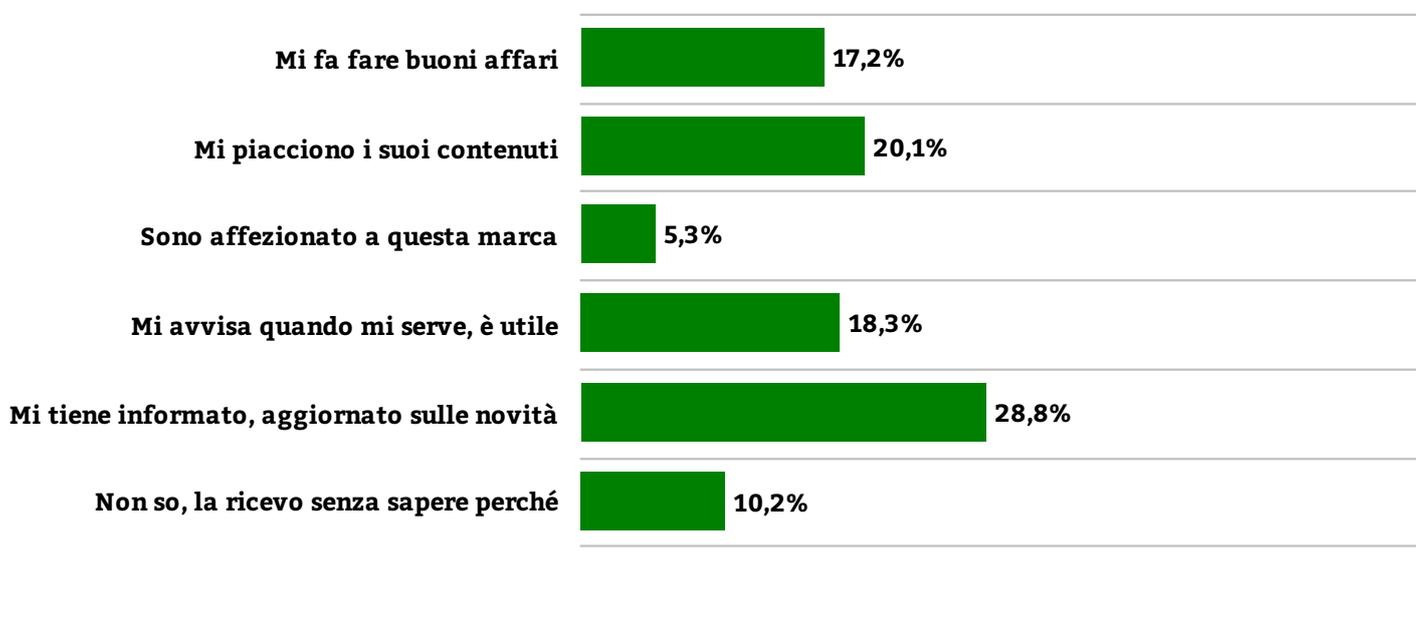
Le principali **motivazioni di iscrizione a una newsletter** sono “**Mi tiene informato e aggiornato**” (28.8%); “Mi piacciono i suoi contenuti” (20.1%); “Mi avvisa quando serve” (18.3%); “Mi fa fare buoni affari” (17.2%).

Solo il 5% si iscrive a una newsletter a prescindere dai contenuti, solo per “affetto” verso un marchio. Probabilmente sono molti i marchi che ritengono di essere brand del cuore e che ritengono rilevanti le loro news. Ma per l’utente non è necessariamente lo stesso.

Infine, un 10% degli utenti riceve newsletter senza sapere perché. Non è bello. Quei mittenti daranno un po’ di lavoro ai filtri anti-spam.



Per quali ragioni hai deciso di iscriverti a questa newsletter?



A woman with long dark hair, wearing a woven hat, sunglasses, a red and black plaid shirt, and tan cargo pants, is sitting on a suitcase. The suitcase is decorated with various international flags, including the United Kingdom, South Korea, and the United States. The background is a blurred outdoor setting. A large, faint number '2' is visible in the background behind the woman.

2

Di quali argomenti trattano
le tue newsletter preferite?

Di quali argomenti trattano le tue newsletter preferite?

Quali argomenti trattano le newsletter a cui sei iscritto?

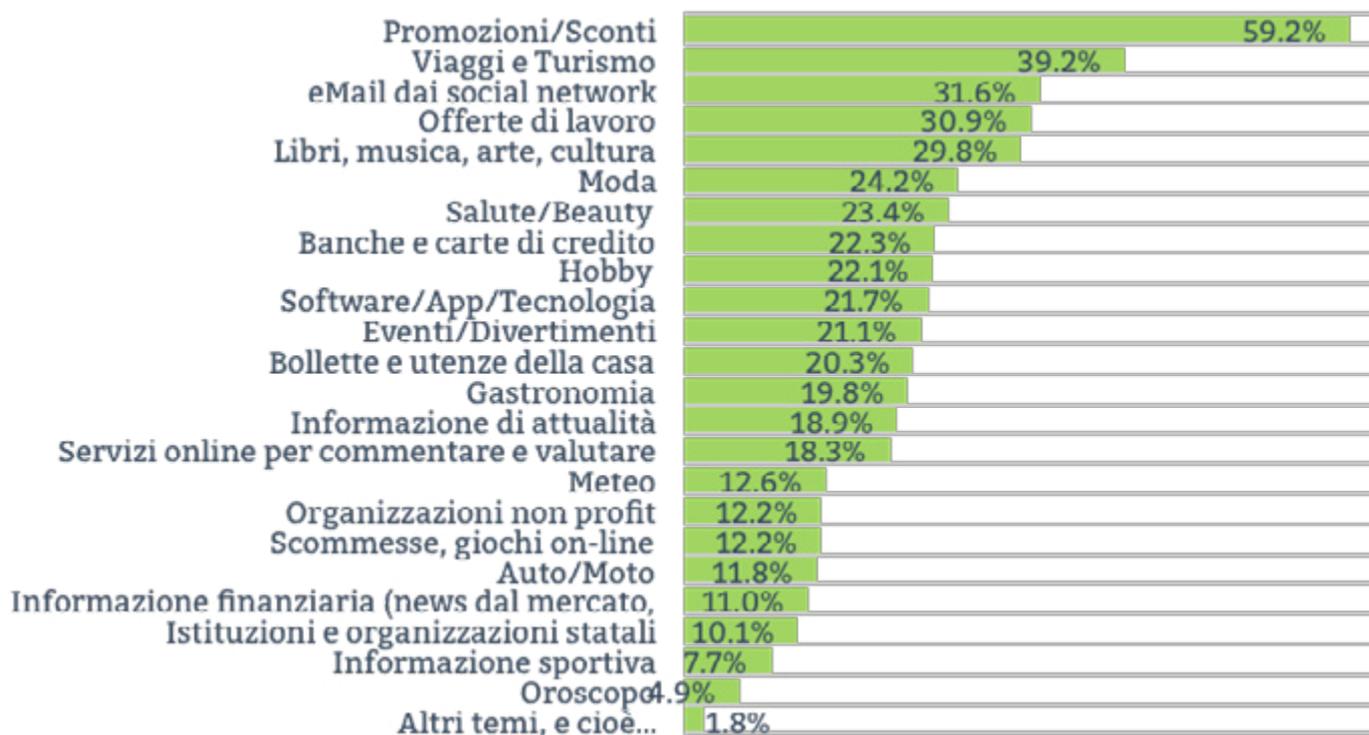
Ci si iscrive alle newsletter perché si è interessati ad argomenti ben precisi. Creare newsletter significa anche “rimanere focalizzati”: non siete opinionisti tv.

Quasi il 60% delle persone si iscrive a newsletter che parlano di “**Sconti/promozioni**”. Il secondo argomento è “**Viaggi/Turismo**”: si iscrive a queste newsletter quasi il 40% degli intervistati. Questo dato non sorprende, vista la crescita esponenziale della vendita online di servizi per il turismo. Vanno forte anche gli argomenti “Offerte di lavoro”; “Libri, musica, arte e cultura”; “Moda”; “Salute/ Beauty”. Seguono “Banche e carte di credito”; “Tecnologia”; “Eventi”; “Bollette”; “Food”.

Gli argomenti preferiti sono soprattutto i buoni sconto e i coupon (rispettivamente 60.4% e 31.8%). Ma anche le email di servizio, da quelle che seguono l’acquisto online (conferma dell’ordine, tracking del pacco...), ai “reminder” (scadenza, evento...) risultano rilevanti e si conquistano il “like” degli utenti.



Che argomenti trattano le newsletter a cui sei iscritto?



E quali sono i contenuti che ti piacciono di più?



A person's hands are shown holding a camera lens. The lens is the central focus, with a circular graphic overlay in the center containing the number 3. The background is a blurred image of a person's face, suggesting a focus on photography or visual media. The overall tone is professional and artistic.

3

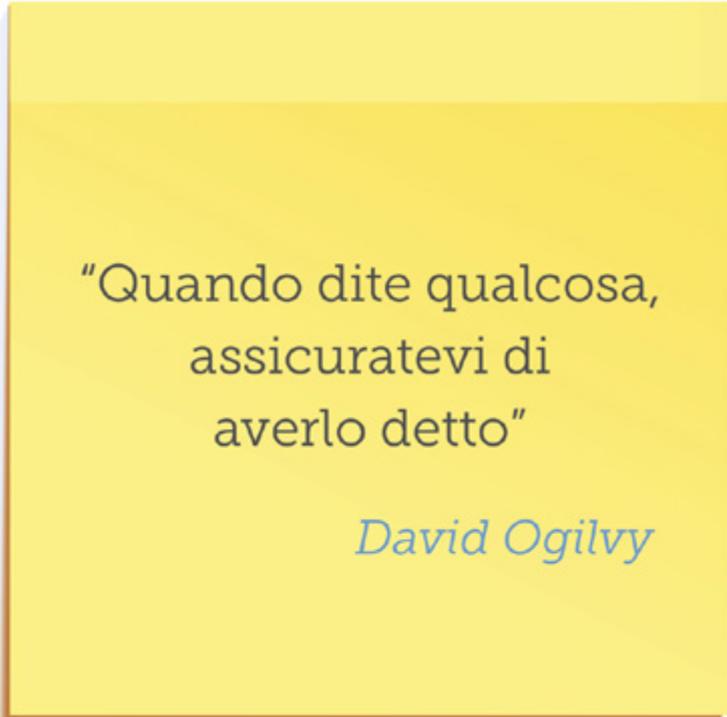
Newsletter:
come le vorresti?

Newsletter: come le vorresti?

La **chiarezza** (e non semplicemente la concisione), è considerata la caratteristica più importante di una newsletter dal 49,5% delle persone. Il 31,7% desidera sconti e proposte realmente vantaggiose, e il 26,5% non vuole ricevere troppi aggiornamenti.

Solo il 4,5% dice di attribuire molta importanza alla **grafica** delle comunicazioni che arrivano dalle aziende.

La correttezza linguistica si conquista un buon 9,5% delle preferenze.

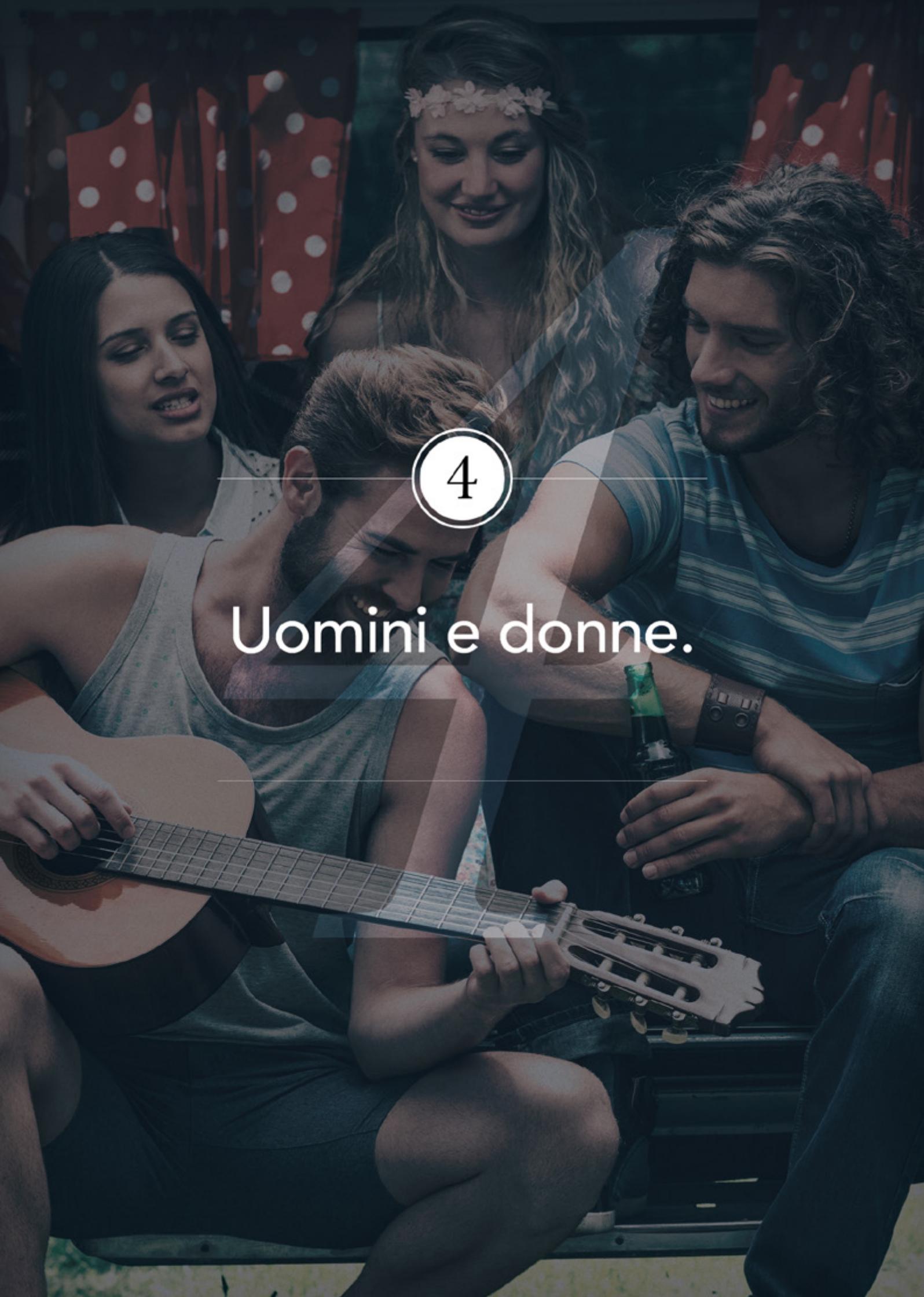


“Quando dite qualcosa,
assicuratevi di
averlo detto”

David Ogilvy

Qual è la caratteristica che preferisci nelle newsletter che ricevi?





4

Uomini e donne.

Uomini e donne.

E infine, chiudiamo con qualche curiosità sulla differenza dei *desiderata* tra uomini e donne.

A chi piacciono di più gli **auguri di compleanno** da parte delle aziende? Alle donne! E i suggerimenti di prodotti correlati ad acquisti già fatti? Agli uomini.

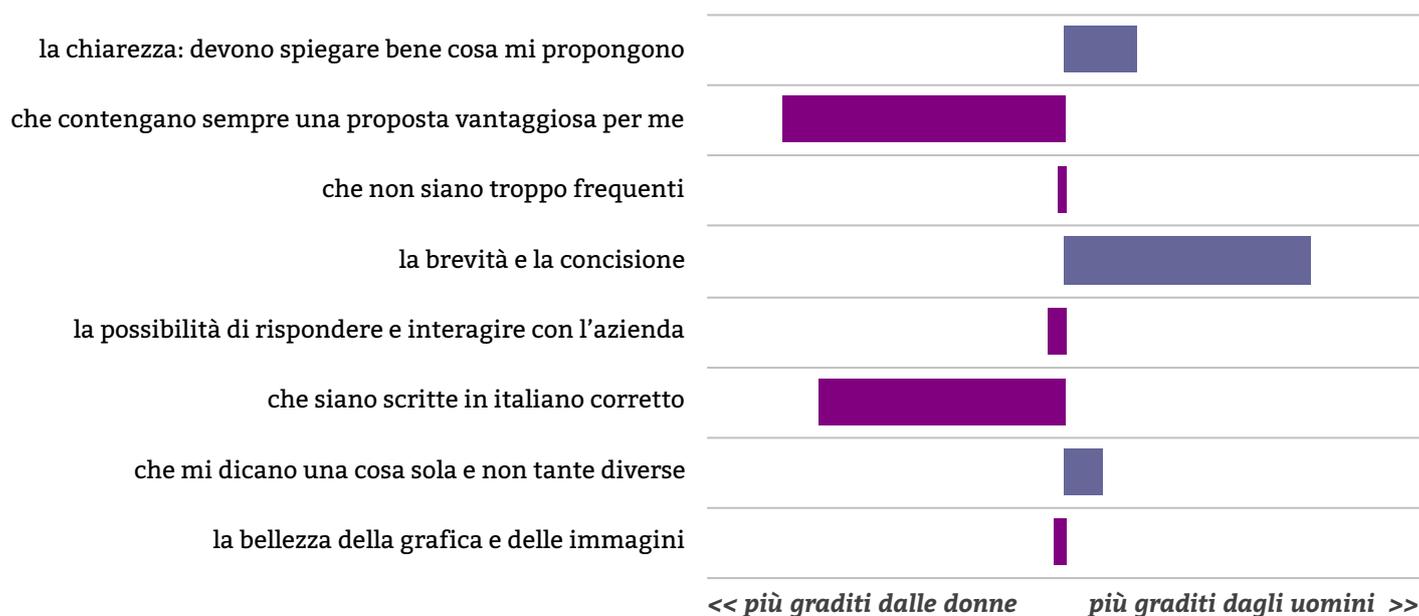
E se gli uomini mostrano apprezzare più delle donne chiarezza e concisione, le seconde sono le più attente a grammatica e ortografia.



Qual è la caratteristica che preferisci nelle newsletter che ricevi?



E quali sono i contenuti che ti piacciono di più?



I nostri numeri

3



sedi in Italia
Faenza, Milano, Pisa

15



anni di
attività

75



Dipendenti

500



Clienti

1



milliardo

di mail inviate
al mese

Ci hanno scelto

Canon



PHILIPS



ALESSI

autostrade // per l'italia



bticino



Ti è piaciuta la ricerca?

Vuoi avere a disposizione gli **oltre 100 grafici della ricerca Email Marketing Experience Report 2015**? Vuoi scoprire quali sono i desiderata degli utenti per **il tuo settore di riferimento** (come finance, automotive, food, turismo, no profit, fashion...)?

Scaricala gratuitamente dal nostro sito dal 22 dicembre oppure **iscriviti alla nostra newsletter** per riceverla in anteprima.

<http://www.magnews.it/newsletter/>



Licenza Creative Commons

Questa licenza ti permette



di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire recitare quest'opera.

A queste condizioni:



Attribuzione. Devi attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da chi ti ha dato l'opera in licenza e in modo tale da non suggerire che essi avallino te o il modo in cui tu usi l'opera.



Non commerciale. Non puoi usare quest'opera per fini commerciali.



Non opere derivate. Non puoi alterare o trasformare quest'opera, ne usarla per creane un'altra.

Ulteriori indicazioni:

Per riprodurre in tutto o in parte i dati presentati in questa ricerca è necessario indicare la fonte dell'opera con la seguente dicitura, <http://www.magnews.it/newsletter-perfetta/>

Progetto di ricerca: Elisa De Portu e Valentina Santandrea con Human Highway

Design: Andrew Gibbins

Copywriting: Valentina Santandrea



VUOI CHE I TUOI CONTATTI NON VEDANO L'ORA DI RICEVERE LE TUE EMAIL?

MagNews è un software molto potente per **la creazione e l'invio delle tue newsletter** e per la **gestione della tua mailing list!** Ma è anche un **team di consulenti** pronti a progettare con te campagne email che non t'immagini!

PROVA MAGNEWS!

 **MagNews**

<http://www.magnews.it/software-newsletter/>